

Perché il logo in 3D?



Perché la farmacia, quindi l'azienda, non è qualcosa di piatto.
E' qualcosa di vivo, che si muove, che ha bisogno di nutrimento e di conoscenze.
E ha bisogno di ruoli che possano fornire tutto ciò.

Certo, non è pensabile assumere un amministratore delegato, un direttore finanziario, uno commerciale e uno marketing oltre ad un responsabile delle risorse umane, ma è importante e indispensabile che il Titolare sappia interpretare i ruoli necessari.

E non è assolutamente necessario che ti trasformi, come tutti cercano di farti fare durante i corsi che ci sono in giro, in un piccolo esperto finanziario, in un piccolo commercialista, in un piccolo esperto di marketing.

Se vuoi conoscere il significato di un termine puoi trovarlo facilmente, gratis e velocemente su internet, dove però non troverai come pensa e agisce un titolare.

I corsi a cui ti invitano sono tenuti da tecnici, ma un titolare, un imprenditore, ha bisogno di confrontarsi con i suoi pari e usare i tecnici per avere risposte.

Quali domande fare, quali indicazioni ti servono, te lo insegneremo noi.

Provengono dagli obiettivi, dalle cose importanti in ambito gestionale a cui devi dedicarti e che invece, purtroppo, la nostra esperienza unica ci insegna che non sono affatto prese in considerazione, perché l'informazione del settore ti ha sempre e solo fatto concentrare su prodotti e margini in percentuale, distraendoti da quello che invece è importante per te e la tua farmacia e che ne determina i risultati.

Questo ha portato un quarto delle farmacie in seria difficoltà economica e una metà che non rende affatto quanto potrebbe, ma soprattutto dovrebbe. Tutte con problemi di magazzino, dove stanno parcheggiati i soldi che perdono ogni giorno di valore senza averne contezza, tutte con problemi di personale, quasi sempre con più farmacisti del necessario, tutte senza i loro titolari abbiano mai visto una volta il loro, ad esempio, rendiconto finanziario.

Ma è possibile che il 90% dei titolari riceve il bilancio dell'anno precedente a Giugno? Cioè quando è praticamente troppo tardi per analizzarlo e mettere mano ad eventuali criticità e quindi migliorare?

Ma è possibile che ancora sento dire che si perde un'ora al giorno per la prima nota?

Ok, basta...

Le 3 dimensioni che abbracciano tutta la gestione sono:

- visione
- soldi
- persone

E per far sì che siano chiare e funzionali sono necessari 6 ruoli, che magari già interpreti, ma senza obiettivi comuni, senza strategia, senza misurazione e controllo, quando e come capita.

Per poterli interpretare al meglio e senza fatica hai bisogno degli strumenti che usiamo noi e che ti mostreremo.

Un titolare non è un tecnico, ma paga i migliori consulenti e tecnici che può permettersi per avere le risposte e le informazioni che gli servono per gestire la sua farmacia. Quando le chiede.

Per iscriverti segui il link o inquadra il QR code con la fotocamera del tuo smartphone:

www.farm-amico.it/f23exclusive

